

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И СПОРТА РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ
"КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА"
(ГАПОУ РК «Колледж технологии и предпринимательства»)

П Р И К А З

№ 49 - О

19.02.2025

г. Петрозаводск

Об утверждении программы воспитания и социализации студентов
ГАПОУ РК «Колледж технологии и предпринимательства»
на период 2025-2029 годы»

В целях организации воспитательной работы в колледже

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить программу воспитания и социализации студентов ГАПОУ РК «Колледж технологии и предпринимательства» на период 2025-2029 годы» (Приложение).
2. Методисту Поповой Е.В. размесить программу на сайте колледжа.
3. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя директора Ермакову А.В.

Ио директора



Ермакова А.В.

Министерство образования и спорта Республики Карелия
ГАПОУ РК «Колледж технологии и предпринимательства»

ПРИНЯТО

на заседании Педагогического совета
протокол № 6 от «19» февраля 2025 года

УТВЕРЖДАЮ

Ио директора ГАПОУ РК «Колледж
технологии и предпринимательства»

Ермакова А.В.

Приказ № 49 - О от «19» февраля 2025
года



Программа воспитания и социализации студентов
ГАПОУ РК «Колледж технологии и предпринимательства»
на период 2025-2029 г.г.»

Петрозаводск

2025

Структура программы

1. Введение
2. Паспорт
3. Исходные понятия программы
4. Обоснование необходимости программы воспитания и социализации
5. Принципы реализации программы
6. Направления, цели, задачи и ожидаемые результаты программы

Введение

«Сохранение традиционных
духовно-нравственных ценностей –
условие укрепления суверенитета и безопасности»

«Как показывает исторический опыт, последовательно и независимо развиваются те страны, которые берегут национальную идентичность и самобытность своих народов, чтут память предков и при этом с уважением относятся к другим культурам и традициям»

(Президент Российской Федерации В.В. Путин)

Серьёзные изменения в жизни современного общества Российской Федерации повлекли за собой ряд важных проблем, затронувших молодое поколение в целом, и студенческую молодежь, в частности. К числу таких проблем относятся: кризис системы образования и воспитания, традиционных институтов социализации и механизмов социально-культурной преемственности. Это значительно усложнило процесс адаптации молодого поколения в современных условиях, поиск социально приемлемых форм самореализации личности. В этой сложной и противоречивой ситуации молодежь оказалась наиболее уязвимой категорией общества.

В качестве приоритетной задачи, закреплённой Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, видится развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины. Всё это объясняет важность разработки стратегической программы развития, созданной именно в проектном ключе.

Учитывая тенденции современного общества, существенные изменения в экономической, политической, образовательной системах страны, учебно-воспитательный процесс как социальное явление образования в ГАПОУ РК «Колледж технологии и предпринимательства» ориентирован на подготовку компетентного (конкурентоспособного) специалиста, формирование личности, умеющей использовать как накопленный, так и новый социальный опыт, выраженный в профессиональных и общих компетенциях, социально значимых ценностях, способах творческой деятельности для решения государственно и лично важных задач во всех сферах жизнедеятельности.

Определены следующие направления профессионального воспитания и социализации студентов колледжа:

- Гражданско-патриотическое направление;
- Профессионально-ориентирующее направление (развитие карьеры);
- Здоровьесберегающее направление;
- Экологическое направление профессионального воспитания;
- Самоуправление в профессиональном воспитании;
- Культурно-творческое направление;
- Бизнес-ориентирующее (молодежное предпринимательство).

Данная Программа, рассчитанная на четыре учебных года, позволит создать условия для развития семи ключевых направлений, которые в совокупности, как раз и дадут возможность для повышения эффективности и результативности всей воспитательной работы в колледже.

Паспорт программы

Наименование программы	Программа воспитания и социализации студентов ГАПОУ РК «Колледж технологии и предпринимательства» на период 2025-2029 годы»
Заказчик программы	Министерство образования и спорта Республики Карелия
Куратор программы	Директор ГАПОУ РК «Колледж технологии и предпринимательства»
Руководитель программы	Заместитель директора по воспитательной работе ГАПОУ РК «Колледж технологии и предпринимательства»
Правовые основания программы	<p>Конвенция о правах ребенка;</p> <p>Конституция Российской Федерации;</p> <p>Федеральный Закон от 29.12.2012 года «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции от 14 августа 2018 года);</p> <p>Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;</p> <p>Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»</p> <p>Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ</p> <p>Федеральный закон от 14 июля 2022 года № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи»</p> <p>Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»</p> <p>Указ Президента РФ от 02.07.2021 года N 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»</p> <p>Федеральный проект «Профессионалитет»</p> <p>Закон Республики Карелия от 20 декабря 2013 года N 1755-ЗРК «Об образовании» (с изменениями на 25 декабря 2023 года);</p> <p>Устав ГАПОУ РК «Колледж технологии и предпринимательства»;</p> <p>Программа развития ГАПОУ РК «Колледж технологии и предпринимательства».</p>

Участники программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Студенты ГАПОУ РК «Колледж технологии и предпринимательства»; 2. Родители (законные представители) студентов ГАПОУ РК «Колледж технологии и предпринимательства»; 3. Преподаватели и сотрудники ГАПОУ РК «Колледж технологии и предпринимательства»; 4. Специалисты учреждений и ведомств муниципального и республиканского уровней; 5. Абитуриенты; 6. Социальные партнёры, работодатели, представители бизнес-сообщества; 8. Члены общественных организаций; 9. Представители средств массовой информации.
Цель программы	- создать условия для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности
Задачи программы	<ul style="list-style-type: none"> - формирование базовой культуры личности и обеспечение каждому студенту условий духовного, интеллектуального и физического развития, удовлетворение его творческих и образовательных потребностей; - формирование социально активной личности, способности к принятию самостоятельных решений, к смене социальных и экономических ролей в условиях постоянно меняющегося общества; - совершенствование гуманистических норм взаимодействия; - организационное сплочение коллектива; - стимулирование лидерства через создание благоприятной атмосферы и климата в колледже.
Сроки реализации программы	Февраль 2025 года – июнь 2029 года

Возможные программы	риски	<ol style="list-style-type: none">1. Низкая мотивация участников программы;2. Невостребованность мероприятий программы (вызванная изменением приоритетов, низкой осведомленностью, отсутствием заинтересованности);3. Низкий уровень вовлеченности студентов во внеучебную деятельность, вызванный отсутствием постоянного расписания занятий и большим количеством практик за пределами колледжа и города;4. Недостаточный уровень квалификации преподавателей и иных сотрудников, задействованных в воспитательной работе, по вопросам профессионального воспитания;5. Невозможность реализовать все мероприятия, вызванная кадровой нехваткой специалистов, непосредственно обязанных реализовывать воспитательную работу по направлениям (педагог-организатор, педагог дополнительного образования);6. Недостаточность материально-технической базы (отсутствие необходимых помещений, инвентаря, ресурсного обеспечения);7. Сдвиг сроков выполнения программы
---------------------	-------	--

Исходные понятия программы

Личность - человек как общественное существо, носитель сознания; как человек, обладающий нормальной психикой, сформированными личностно и социально значимыми качествами, включенный в систему общественных отношений и активно выполняющий свою социальную роль.

Социализация – процесс усвоения обучающимися колледжа социального опыта, предполагающий его включение в систему общественных отношений и самостоятельное воспроизводство этих отношений. Социализация хотя и включает в себя как целенаправленные, так и стихийные воздействия на личность, но ограничивается лишь теми из них, которые носят позитивный характер.

Воспитание – это целенаправленный, непрерывный, противоречивый, систематический и сознательно организуемый процесс взаимосвязанной деятельности воспитателя и воспитуемого, в ходе которого происходит формирование системы определенных качеств личности, ее взглядов и убеждений, другими словами, происходит передача и овладение общественно ценным опытом.

Образование – это: 1) процесс и система овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми качествами; 2) результат овладения знаниями, умениями и навыками, формирования качеств личности; 3) целостный процесс обучения и воспитания личности, обеспечивающий ее развитие.

Обоснование необходимости программы воспитания и социализации

Программа воспитания и социализации студентов ГАПОУ РК «Колледж технологии и предпринимательства» на период 2025-2029 г.г.» обусловлена тем, что ее задачи и направления реализации определяются современными социальными, экономическими, научно-техническими и образовательными особенностями и достижениями современного общества в Российской Федерации, Республике Карелия и г. Петрозаводске.

Согласно «Основам государственной политики по сохранению и укреплению духовно-нравственных ценностей» (утв. Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809) ключевым инструментом государственной политики в области образования, необходимым для формирования гармонично развитой личности, является воспитание в духе уважения к традиционным ценностям, таким как патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ) воспитательная деятельность должна быть направлена на «...формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

Актуальность необходимости программы воспитания и социализации ГАПОУ РК «Колледж технологии и предпринимательства» на период 2025-2029 г.г.» также определяется значимостью выполнения требований ФГОС в части формирования общих и профессиональных компетенций обучающихся как результата и основания воспитательной деятельности колледжа. Реализация программы воспитания и социализации студентов колледжа определяется необходимостью создания оптимальных условий для успешного

развития каждого студента, удовлетворения их потребностей с учетом особенностей личности, обеспечения формирования личностно и социально значимых качества обучающихся, их социализации.

В 2023 году ГАПОУ РК «Колледж технологии и предпринимательства» стал одним из победителей федерального проекта «Профессионалитет». Федеральный проект «Профессионалитет» стал локомотивом комплексной перезагрузки системы среднего профобразования. Среди его задач с учетом растущего интереса молодежи к обучению в колледжах – широкое распространение отраслевой модели подготовки кадров и массовая подготовка специалистов среднего звена и рабочих по востребованным специальностям и профессиям.

В целом, следует исходить из того, что сегодня обществу требуются конкурентоспособные выпускники организаций среднего профессионального образования, обладающие комплексом общих и профессиональных компетенций, способные качественно выполнять профессиональную деятельность, самостоятельно ориентироваться в потоке меняющейся информации, сравнивать, анализировать, находить лучшие варианты решений, включенные в систему социальных отношений и активно выполняющие свою социальную роль.

В современном обществе существенно возросли требования к уровню воспитания и социализации студентов, целям, содержанию и технологиям воспитания студентов в профессиональных образовательных организациях. На наш взгляд, воспитательная работа колледжа должна осуществляться в режиме постоянного инновационного развития на основе прогнозирования личностных потребностей с учетом потребностей региона и города с учетом ценностных ориентиров, соответствующих современным реалиям, обретение духовности, общепризнанных и традиционных для России идеалов и ценностей, национальной идеи.

Воспитательная работа в колледже должна строиться на культурных традициях, духовно-нравственных ценностях. В процессе воспитания колледж должен обеспечивать взаимодействие семьи и общества по формированию комплекса социально-значимых профессионально-личностных качеств обучающихся и выпускников.

Актуальность разработки программы воспитания и социализации ГАПОУ РК «Колледж технологии и предпринимательства» на период 2025-2029 г.г.» определяется также и тем, что многие студенты имеют определённый

социальный статус: студенты из малообеспеченных семей, неполных семей, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, студенты, имеющие инвалидность, и другие, многие имеют проблемы в социализации и адаптации в обществе. И в этой ситуации педагоги и сотрудники колледжа часто остаются единственными субъектами воспитательной работы.

Направления, цели, задачи и ожидаемые результаты:

Направление	Цель	Задачи	Ожидаемые результаты
1. Гражданско-патриотическое направление профессионального воспитания	- Формировать гражданскую позицию, воспитание развитой личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации не менее чем у 90 % студентов колледжа до 30 июня 2029 года	- Создание условий для формирования у студентов гражданского, патриотического самоопределения; - обеспечение социального и гражданского становления личности студентов; - формирование духовно-нравственных и ценностно-смысловых ориентиров; - развитие ответственности, принципов милосердия; - формирование навыков правовой и политической культуры, социальной ответственности в общественной жизни;	- Наличие устойчивой системы нравственных и смысловых установок студентов; - готовность к выполнению профессионального, гражданского, патриотического долга; - наличие навыков правовой, профессиональной и политической культуры, - наличие национального самосознания гражданина Российской Федерации, патриота; - отсутствие проявлений национальной нетерпимости; - снижение количества

		<p>- формирование понимания идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии по социальным, религиозным, национальным признакам;</p> <p>- оказание студентам, педагогам методической, психолого-педагогической помощи, направленной на успешную самореализацию студентов жизни, в обществе, в профессии/ специальности.</p>	<p>правонарушений среди студенческой молодежи;</p> <p>- наличие информационно-методических материалов для участников воспитательного процесса, членов студенческого совета колледжа;</p> <p>- реализация проектов: «Виртуальный музей боевой славы», проекта исторический клуб «Дорогами войны», проекта «Фестиваль национальных культур «Многонациональная Карелия», проекта «Фестиваль патриотической песни «Салют, Победа», других проектов.</p>
<p>2. Профессионально-ориентирующее направление</p>	<p>- Обеспечить условия для целенаправленной, осознанной</p>	<p>- Выявление и анализ ключевых проблем профессионального воспитания;</p>	<p>- Создание воспитательной среды, в которой каждый студент будет чувствовать себя</p>

<p>(развитие карьеры) профессионального воспитания</p>	<p>профессиональной мотивации, уважения любви к профессии/специальности, норм профессиональной этики не менее чем у 90% студентов до 30 июня 2029 года</p>	<p>-создание условий для воспитания ответственной и компетентной личности будущего специалиста; -включение в образовательный процесс инновационных технологий, направленных на</p>	<p>успешным; - рост качества знаний, -развитие общих компетенций; -активизация интереса к познанию особенностей профессии/специальности; - участие в профессиональных конкурсах разного уровня, в том числе в движениях «Профессионалы» ; -создание эффективно действующей системы социального партнерства; -успешная адаптация к</p>
		<p>формирование общих компетенций, ведущих к самообразованию, самореализации; - организация социального партнерства на основе договоров и соглашений;</p>	<p>будущей профессиональной деятельности, наличие профессионального самоопределения -готовность работать в городе,</p>

		будущего специалиста.	регионе по избранной профессии/специальности; -реализация проектов: «Мастерство без границ», «Программа популяризации ФП «Профессионалитет»,» других проектов.
3. Спортивное и здоровьесберегающее направление профессионального воспитания	-Обеспечить формирование ценностного отношения к культуре здоровья и здоровому образу жизни не менее чем у 90% студентов к 30 июня 2029 года	-Создание в колледже здоровьесберегающего пространства; -совершенствование форм и методов спортивно-оздоровительной работы; -содействие в формировании устойчивой мотивации студентов ведения здорового образа жизни и культуры здоровья; -разработка и внедрение в практику работы мониторинга по	-Внедрение в практику работы мониторинга оценки, самооценки состояния здоровья образа жизни и культуры здоровья студентов; -выявление факторов риска здоровья студентов; -снижение уровня заболеваемости, количества пропусков занятий по болезни; -развитие устойчивого негативного отношения

		<p>здоровому образу жизни и культуре здоровья, проектов, направленных на сохранение здоровья студентов; -вовлечение студентов в спортивно-оздоровительную деятельность, направленную на укрепление здоровья;</p> <p>- организация профилактической работы среди студентов колледжа;</p> <p>-профилактика негативных явлений, вредных привычек и асоциального поведения;</p> <p>-осуществление индивидуальной профилактической работы;</p> <p>-расширение социального партнерства.</p> <p>- Формирование системы</p>	<p>к вредным привычкам;</p> <p>-наличие потребности в здоровом образе жизни и культуре здоровья;</p> <p>- способность к физическому самосовершенствованию;</p> <p>-реализация проектов:</p> <p>«Спортивный клуб ГАПОУ РК</p> <p>«Колледж технологии и предпринимательства», других проектов.</p>
4. Экологическое	-Обеспечить формирование		-Внедрение в практику работы

<p>направление профессионального воспитания</p>	<p>экологического поведения и деятельности как показателя духовного развития, экологического сознания не менее чем у 80% студентов к 30 июня 2029 года</p>	<p>знаний о средствах и методах защиты человека и среды обитания; -формирование экологической и гигиенической культуры, ценности экологически безопасного образа жизни;</p>	<p>коллективных творческих дел, -организация и проведение экологических акций; -активное участие в городских и республиканских экологических акциях; -наличие знаний для оказания первой помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях, о средствах и правилах защиты человека и среды обитания; -реализация проектов: «Экологический клуб «Родник», проекта «Чистая страна», других проектов.</p>
<p>5. Самоуправление в</p>	<p>-Обеспечить формирование</p>	<p>- формирование социальной активности в общественной жизни и профессиональной деятельности по бережному отношению к родной земле, к природе; - формирование личностной позиции, экологического мышления.</p>	<p>-Развитие творческой</p>

<p>профессиональном воспитании</p>	<p>активной жизненной позиции для успешной социализации в жизни, в обществе, в профессии не менее чем у 50 % студентов к 30 июня 2029 года</p>	<p>студентами общественно-значимой деятельности; -создание благоприятных педагогических, организационных условий для саморазвития студентов в процессе включения их в содержательную индивидуальную и коллективную деятельность; -расширение участия студентов в управлении образовательным процессом, в решении социально-правовых проблем студентов; -формирование активной гражданской позиции; -внедрение в практику работы волонтерского отряда</p>	<p>инициативы студентов; -активизация участия студентов в решении вопросов, связанных с укреплением учебной дисциплины, социально-бытовых, правовых вопросах; -разработка системы</p>
			<p>Коллективных творческих заданий учебным группам; -развитие лидерских качеств, организаторских навыков, творческого потенциала студентов; -реализация проектов:</p>
			<p>«Волонтерский отряд «Добрые сердца», проекта «Студенческий медиационный центр «ТИП ТВ», «Школа актива», других проектов.</p>

	<p>новых форм деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> -развитие навыков работы в команде; - формирование социальной компетентности, активности, культуры взаимодействия на основе сотрудничества 	
	<p>студентов, преподавателей и социальных партнеров;</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в организации быта, досуга, отдыха, здорового образа жизни, профилактики правонарушений, 	
	<ul style="list-style-type: none"> -разработка форм совместной деятельности преподавателей и студентов <p>(учебно-исследовательская работа, выставки, клубы, проекты, презентации,</p>	

	профориентационная работа, волонтерская деятельность и др.).		
6. Культурно-творческое направление профессионального воспитания	<p>-Создание оптимальных условий для формирования имиджа специалиста сферы обслуживания, развития творческих способностей,</p> <p>эстетического вкуса, культуры общения;</p> <p>-формирование этической культуры поведения;</p> <p>-поиск новых форм, мероприятий в целях развития художественной самодетельности, повышения уровня исполнительского мастерства;</p> <p>-развитие самостоятельности мышления, креативности и инициативы студентов;</p>	<p>-Формировать общую профессиональную культуры, прививать культурные потребности и интересы, развивать культурное самосознание и творческий потенциал на основе исторических и национально- культурных традиций не менее чем у 80 % студентов к 30 июня 2029 года</p>	<p>-Обеспечение личностного роста, наличия духовно- нравственных установок;</p> <p>-развитие способностей и умений эмоционально воспринимать человека, явления жизни, искусства и культуры;</p> <p>-соблюдение принятых правил и норм поведения в интересах семьи, общества;</p> <p>-духовно-нравственный специалист;</p> <p>-реализация проектов: «Созвездие талантов», проекта «Студенческий киноклуб», других проектов.</p>

		<p>-вовлечение студентов в творческие клубы, мероприятия; -организация досуга, свободного времени студентов; - развитие организаторских способностей.</p>	
<p>7. Бизнес - ориентирующее направление (молодежное предпринимательство)</p>	<p>- Обеспечить условия для формирования комплексной подготовки студентов к выполнению всесторонних профессиональных функций, высокого уровня притязаний в развитии будущей карьеры, самоопределения более чем у 40 % студентов к 30 июня 2029 года</p>	<p>-Исследование намерений, профессиональных планов студентов; - обеспечение получения фундаментальных знаний по специальности, расширение кругозора, нового взгляда на возможности карьерного роста; - привитие любви к избранной профессии/специальности; -стимулирование предпринимательской</p>	<p>-Наличие и реализация собственного плана жизни, умения делать свободный выбор в ситуациях жизненной и профессиональной альтернативы; -наличие предпринимательских способностей; - адаптированность к социально-экономическим условиям, профессиональному самоопределению в современных условиях;</p>

		<p>активности студентов через участие в конкурсных, общественно-значимых мероприятиях ;</p> <p>- формирование у студентов организационно – управленческих и социально - личностных компетенций, организованности, заботы о своей репутации, умения работать на результат;</p> <p>- формирование навыков самообразования.</p>	<p>-наличие информационной культуры;</p> <p>-умение ориентироваться в нестандартных условиях, ситуациях, сохраняя, духовные идеалы и ценности;</p> <p>- реализация проектов: «Моя бизнес-идея», проекта «Стартап как диплом», других проектов.</p>
--	--	--	--